**Planejamento missionário**

**Dimensões e eixos da missão – resumo**



**Quatro dimensões** da missão: evangelização, comunhão, diaconia e liturgia

**Três eixos transversais**: formação, sustentabilidade, comunicação

Objetivos das dimensões da missão:

**Evangelização**: testemunhar o Evangelho de Jesus Cristo a todas as pessoas no contexto de sua vivência.

**Comunhão**: proporcionar espaços de convivência, aceitação e valorização de todas as pessoas em nossa vida comunitária.

**Diaconia**: praticar a misericórdia e a justiça, concretizar solidariedade com pessoas em situação de necessidade e de crise, sempre em busca da transformação.

**Liturgia**: oportunizar a celebração do amor de Deus no mundo.

Ações de **formação**: qualificar membros para a missão da igreja e a vivência do sacerdócio geral

Ações de **sustentabilidade**: estabelecer as condições para sustentar a ação missionária através de recursos financeiros como de recursos estruturais e humanos.

Ações de **comunicação**: são aquelas que contribuem para promover a visibilidade pública da Igreja, estabelecer vínculos e difundir seus valores.